

## Buenas prácticas antirumores

Recopilación 2021

### Alianza con la Universidad

Fruto de la colaboración con la Universitat Jaume I, se ha incluido una [formación online](#) de 10 horas, convalidable por créditos, en temas de mediación y Antirumores. Así mismo, el Ayto. de Castelló ha participado en el foro "*Generació d'Aliances per una comunicació efectiva front la COVID-19*" y se está trabajando para crear un grupo multidisciplinar de investigación para la elaboración de un diagnóstico de percepciones.

**Palabras clave:** formación, alianzas estratégicas, diagnóstico, investigación

**Territorio:** Castelló de la Plana

**Contacto:** Aitor Blanco, [aitor.blanco@castello.es](mailto:aitor.blanco@castello.es), Mohamed Benzagur, [mohamed.benzagur@castello.es](mailto:mohamed.benzagur@castello.es)

### Antigitanismo

En e marco del Pla Castelló Intercultural se está trabajando con el pueblo gitano a través de acciones que incluyen un observatorio municipal, líneas de sensibilización, promoción de la lengua y cultural gitana, trabajo con centros educativos y formación de técnicos municipales.

**Palabras clave:** sensibilización, reconocimiento diversidad, antigitanismo, ámbito educativo

**Territorio:** Castelló de la Plana

**Contacto:** Aitor Blanco, [aitor.blanco@castello.es](mailto:aitor.blanco@castello.es), Mohamed Benzagur, [mohamed.benzagur@castello.es](mailto:mohamed.benzagur@castello.es)

### Cartagena mi ciudad intercultural

Desde el Grupo de Voluntariado Cartagena Libre de Rumores se ha elaborado un vídeo que aborda qué es la interculturalidad y por qué Cartagena es una ciudad intercultural. Asimismo, se ha facilitado material complementario a los centros educativos interesados en participar para que el alumnado pueda reflejar cómo ven la interculturalidad de su ciudad, y puedan compartir el resultado del proceso en una exposición itinerante.

**Palabras clave:** sensibilización, ámbito educativo, arte

**Territorio:** Cartagena

**Contacto:** Mónica Villegas, [monica.villegas@ayto-cartagena.es](mailto:monica.villegas@ayto-cartagena.es)

### 'Claves Antirumores de apoyo a la labor periodística'

El documento '[Claves Antirumores de apoyo a la labor periodística](#)', avalado por el Observatorio de la Inmigración de Tenerife (OBITen), ofrece una serie de pautas y principios para informar acerca de personas de diversas procedencias y culturas. También ofrece un análisis práctico y una serie de recomendaciones sobre como enfocar la información especialmente en el contexto actual de incertidumbre causado por la pandemia.

**Palabras claves:** alianzas estratégicas, comunicación, medios de comunicación

**Territorio:** Tenerife

**Contacto:** María Eugenia Fonte, mefonte@fg.ull.es

### **Antirumors als barris**

Esta iniciativa quiere acercar la acción Antirumores a los diferentes barrios de la ciudad atendiendo a las inquietudes, necesidades e intereses de las entidades y servicios que trabajan en ellos. Se busca así consolidar pequeñas redes Antirumores. Para ello, se pone a disponibilidad de los actores locales, recursos y asesoramiento por parte de la red Antirumores de la ciudad.

**Palabras clave:** territorialización, barrios, transversalidad

**Territorio:** Barcelona

**Contacto:** Cristina Monteys, antirumors@bcn.cat

### **Formación online a agentes antirumores**

En el contexto causado por la pandemia se ha diseñado un taller online de varias sesiones para agentes antirumores. La formación incluye una parte de trabajo individual donde se aborda la teoría y algunas dinámicas para reflexionar sobre lo aprendido seguido por una sesión online grupal para poner en común lo aprendido.

**Palabras Claves:** formación, agentes antirumores

**Territorio:** Logroño

**Contacto:** Manel Raimí, mraimi@logrono.es

### **Biblioteca humana, descubrir personas detrás de cada portada.**

En el marco de un festival de arquitectura y diseño que se celebra en la ciudad cada año, se ha utilizado una de las instalaciones para realizar una biblioteca humana. En esta, vecinos y vecinas de la ciudad, de diferentes orígenes, culturas y experiencias, cuentan una historia de su vida en 15 minutos al lector o lectora que les eligiera como libro.

**Palabras clave:** interacción positiva, empatía, prejuicios

**Territorio:** Logroño

**Contacto:** Manel Raimí, mraimi@logrono.es

### **CAPGIRA'T**

Es la nueva herramienta de sensibilización de Santa Coloma que significa dar la vuelta o darle la vuelta a una situación. Tras la reflexión del 'triple check' (anterior campaña), CAPGIRA'T se enfoca en la acción: como revertir los efectos de la transmisión de falsos rumores. La herramienta está pensada para ser trabajada grupalmente.

**Palabras clave:** pensamiento crítico, sensibilización, campaña

**Territorio:** Santa Coloma de Gramenet

**Contacto:** Isabel Copetudo, copetudopi@gramenet.cat

## **Estrategia antirumores con perspectiva de género**

La EAR de Lavapiés es proyecto financiado por el Cuerpo Europeo de Solidaridad que sigue la metodología de Investigación - Acción Participativa. En el marco de este, se ha realizado un diagnóstico del barrio, acciones de sensibilización (taller antirumores y ODS para adolescentes, newsletter trimestral, jornada antirumores, redes sociales, acciones de comunicación e incidencia decálogo antirumores feminista, conversatorio de mujeres migrantes).

Vídeo del proyecto: [https://www.youtube.com/watch?v=Gmqb\\_9LHWsQ](https://www.youtube.com/watch?v=Gmqb_9LHWsQ)

**Palabras clave:** Género, investigación, diagnóstico, sensibilización

**Territorio:** Lavapiés, Madrid

**Contacto:** Ana Bárcenas, [coordinacionantirumores@gmail.com](mailto:coordinacionantirumores@gmail.com)