

Discursos, desafíos y oportunidades

**Diagnóstico de narrativas en
ciudades RECI – Proyecto
STAND**

diversit.

Índice

1.	Introducción.....	2
2.	Voces y percepciones locales sobre las narrativas	2
	Personal técnico municipal.....	2
	Entidades sociales y culturales	3
	Juventud	3
3.	Diagnóstico narrativo: discursos predominantes, retos y oportunidades	4
	a. Narrativas negativas	4
	b. Comunidades afectadas: impacto social, agentes y espacios de reproducción .	6
	c. Narrativas positivas y experiencias inspiradoras	7
	d. Retos compartidos	9
	e. Oportunidades y necesidades	12
4.	Conclusiones.....	14
	Anexo: Apuntes metodológicos	15
	Metodología	15
	Participación por ciudad	15

Introducción

En el marco del proyecto europeo **STAND – Strengthening Towns’ Activation for new Narratives on Diversity**, cofinanciado por la Unión Europea, se está llevando a cabo un diagnóstico con el objetivo de identificar las narrativas negativas que afectan a la convivencia, mapear las experiencias existentes de comunicación inclusiva, y recoger las necesidades de agentes clave a nivel local.

Este informe recoge los principales resultados del diagnóstico en las ciudades RECI que participan en el proyecto: Salt, Santa Coloma de Gramenet, Castelló de la Plana y Bilbao. Este análisis alimentará las siguientes fases del proyecto, entre ellas el diseño de formaciones, la construcción de narrativas inclusivas, y el desarrollo de acciones piloto en cada ciudad.

1. Voces y percepciones locales sobre las narrativas

Esta sección recoge los principales discursos, percepciones y aportaciones recogidas en los grupos focales, organizadas por perfil de participantes. El objetivo es identificar cómo diferentes agentes viven, interpretan y se posicionan frente a las narrativas existentes en su ciudad. A través de estas voces, se visibilizan necesidades, retos y oportunidades que se retomarán en apartados posteriores.

Personal técnico municipal

El personal técnico municipal participante en los grupos focales (de áreas como juventud, igualdad, convivencia, comunicación o cultura) coincidió en señalar:

- **Limitaciones institucionales para sostener estrategias de narrativa inclusiva:** se destacó la falta de continuidad de algunas campañas o acciones por cambios políticos o falta de recursos específicos. Algunas voces mencionaron la dificultad de sostener un enfoque transversal que involucre a todas las áreas del ayuntamiento.
- **Discursos normalizados:** muchos técnicos/as reconocieron que ciertos estigmas o prejuicios están interiorizados incluso dentro de las propias instituciones. Como ejemplo, se compartió que en la comunicación institucional a veces se recurre sin cuestionamiento a imágenes o términos que refuerzan estereotipos.
- **Necesidad de conexión con la realidad vecinal:** hubo consenso en que los discursos institucionales deben ser más cercanos, auténticos y conectados con el lenguaje y las experiencias cotidianas de la ciudadanía. “No basta con hacer un cartel bonito, hay que saber a quién le hablamos”, expresó una técnica municipal.
- Se reconoce de manera generalizada que, en los últimos años, se han acumulado numerosas **buenas prácticas**; sin embargo, estas **no han sido integradas dentro de una estrategia narrativa institucional común**.

- Se subraya la importancia de construir un discurso colectivo, inclusivo y realista, que tenga la capacidad de **enfrentar tanto la desinformación como los relatos simplificados y de carácter populista**. Dicha estrategia ha de ser co-diseñada, co-ejecutada y co-evaluada entre administraciones y entidades y vecindario.

Entidades sociales y culturales

Las entidades participantes, con trayectorias en acción comunitaria, cultura, educación y trabajo social, compartieron experiencias y desafíos comunes:

- **Amplia diversidad de prácticas inspiradoras:** muchas entidades han desarrollado proyectos de teatro comunitario, vídeos testimoniales, podcasts, exposiciones o talleres de memoria oral.
- **Falta de continuidad y sostenibilidad:** muchas experiencias no logran sostenerse en el tiempo por falta de financiación, alta dependencia de convocatorias puntuales o falta de reconocimiento institucional. Se señaló que estas iniciativas suelen recaer sobre entidades pequeñas y comprometidas, sin estructura suficiente. Para algunas entidades, las iniciativas más sostenibles e independientes son aquellas que se fundamentan en la cooperación entre asociaciones y vecindario.
- **Retos para llegar a públicos no sensibilizados:** aunque hay muchas acciones con impacto positivo, se señaló que a menudo los mensajes no trascienden a públicos que no están ya convencidos. Varias entidades manifestaron la necesidad de trabajar estrategias narrativas dirigidas a la población "ambivalente", aquella que no es activamente racista pero sí reproduce prejuicios, así como desarrollar estrategias de sensibilización diferenciadas en función de los públicos destinatarios. Por ello es interesante estar presente en ámbitos donde se tiene poca presencia, como por ejemplo el deporte.
- **Impulsar nuevas narrativas colectivas con respaldo institucional.** Es clave superar el enfoque reactivo y simbólico, apostando por relatos que valoren la diversidad y promuevan la equidad, sostenidos por políticas públicas con voluntad de transformación real.
- Abordar el **racismo estructural**, entendido como la presencia de prejuicios normalizados en distintos ámbitos de la vida institucional, como la educación, la sanidad, los cuerpos policiales o el sistema judicial. Las entidades señalaron que estas formas de discriminación sistémica no siempre se visibilizan, pero tienen un impacto cotidiano en las trayectorias vitales y en la confianza de la ciudadanía en los servicios públicos.

Juventud

Los grupos de jóvenes de Santa Coloma de Gramenet y Castelló mostraron una alta capacidad crítica y una lectura compleja de su entorno:

- **Conciencia crítica sobre discriminaciones cruzadas:** las personas jóvenes analizaron cómo se cruzan la racialización, el género, la clase social y el territorio en la forma en que son percibidas. Una joven comentó: *“No nos ven como jóvenes del barrio, nos ven como problema por cómo nos vestimos, cómo hablamos o de dónde venimos”*. En otro de los grupos, las narrativas analizadas abarcaron experiencias de discriminación cotidiana (machismo, racismo, gordofobia, capacitismo, etc.)
- **Necesidad de narrativas visuales, emocionales y desde el arte:** se enfatizó que las formas más efectivas de conectar con sus iguales no son los discursos racionales o institucionales, sino los lenguajes visuales, artísticos o que apelan a la emoción (fotografía, música, ilustración, teatro, vídeos en redes). En uno de los grupos, se subrayó el valor de espacios como el *Poetry Slam*, la ilustración crítica o la música como herramientas transformadoras, así como incidir en las asociaciones y dinámicas de cultura popular.
- **Demanda de representación auténtica:** denunciaron la falta de referentes que se parezcan a ellos/as en los medios o en los espacios públicos. Reclamaron espacios para expresarse en primera persona, desde sus propias experiencias y lenguajes: *“Nos ponen a hablar cuando ya está todo decidido”*.
- **Inseguridad frente a narrativas de odio en redes:** si bien reconocen su capacidad creativa, también mostraron preocupación por el impacto de discursos racistas o machistas en redes sociales. Algunas voces plantearon que responder al odio “no siempre es seguro” si no hay una red de apoyo detrás. Para ello, mencionaron, es necesaria una estrategia colectiva activa de respuesta y generar un discurso propio.

2. Diagnóstico narrativo: discursos predominantes, retos y oportunidades

a. Narrativas negativas

En los grupos focales se identificaron múltiples expresiones de **narrativas discriminatorias y excluyentes**, muchas de ellas normalizadas en el discurso cotidiano, mediático o incluso institucional. Estas narrativas tienden a simplificar, criminalizar o deshumanizar a personas migrantes, racializadas o que habitan en barrios populares. A continuación, se presentan los principales ejes detectados:

- **Migración como amenaza o carga:** Una de las narrativas más extendidas es la que presenta la migración como un factor de inseguridad, competencia o sobrecarga de los servicios públicos. Estas ideas aparecen con fuerza en los grupos de Santa Coloma y Salt, donde también se denuncian los efectos de estas narrativas en la convivencia barrial.
- **Islamofobia y antigitanismo:** Se constata la persistencia de discursos profundamente islamófobos y antigitanos, que afectan especialmente a **mujeres con velo, jóvenes musulmanes o personas gitanas**. Una técnica municipal señaló: *“Hay un imaginario*

b. Comunidades afectadas: impacto social, agentes y espacios de reproducción

Personas de origen migrante. Incluye perfiles como personas negras, del norte de África o musulmanas. Son objeto de racismo estructural, estigmatización territorial y criminalización en el discurso público. En Salt y Santa Coloma, se relataron actitudes de sospecha hacia vecinos racializados, vigilancia excesiva o comentarios xenófobos naturalizados. En medios de comunicación y redes sociales, se asocian a menudo con problemáticas sociales.

Mujeres migrantes y de orígenes socioculturales diversos. Sufren formas específicas de discriminación interseccional: estereotipos ligados a su maternidad, apariencia o capacidad profesional. En Salt se mencionaron casos de violencia obstétrica, mientras que en Bilbao y Castelló se destacó la invisibilidad de estas mujeres en espacios de participación institucional. Algunas relataron sentirse “doblemente cuestionadas” por su género y su origen.

Jóvenes nacidos en el país con origen migrante. Estos jóvenes, aunque nacidos y escolarizados en el territorio, viven exclusión simbólica y falta de reconocimiento. En Santa Coloma y Bilbao expresaron sentirse constantemente “extranjerizados”, no representados en las campañas institucionales ni en los relatos escolares. Además, se señalaron (micro)rracismos cotidianos y estereotipos en torno a sus capacidades o comportamientos.

Población gitana. En ciudades como Bilbao y Castelló, se denunció la persistencia de prejuicios históricos, así como una fuerte invisibilización en políticas públicas de diversidad. Se destacó especialmente la estigmatización educativa y la reducción del enfoque institucional a problemáticas concretas, como el absentismo, sin reconocimiento cultural ni participación activa.

Personas latinoamericanas. Aunque a veces percibidas como “más integradas”, también enfrentan discriminación sutil. En Castelló se mencionaron casos de paternalismo institucional, estereotipos de clase y cuestionamiento de su competencia profesional o educativa. Algunas voces señalaron que su diversidad interna queda invisibilizada por un enfoque homogéneo.

Espacios y agentes de reproducción de las narrativas negativas

- **Servicios públicos:** En todos los territorios se identificaron episodios de trato desigual, prácticas discriminatorias y barreras institucionales. En Salt y Castelló, personas racializadas relataron experiencias negativas en centros de salud, oficinas de empleo o servicios sociales, mientras que en Bilbao se mencionó la falta de adaptación cultural en espacios de atención institucional.
- **Entorno vecinal y escolar:** Se señalaron actitudes racistas y estigmatizantes entre vecinos y en centros educativos, muchas veces reproducidas por desconocimiento o prejuicio no verbalizado. Jóvenes participantes relataron haber sufrido exclusión, comentarios ofensivos o trato diferenciado por parte de profesores o iguales.
- **Medios de comunicación:** Los discursos mediáticos refuerzan asociaciones entre migración y conflictividad. Se denunciaron coberturas sesgadas o alarmistas, así como la invisibilidad de narrativas positivas.

- **Redes sociales:** En todos los municipios se identificó su impacto como canales de difusión de odio, bulos o discursos simplificadores. Los jóvenes destacaron la rapidez con la que se difunden prejuicios y el papel de influencers o referentes que pueden reforzarlos o desafiarlos.
- **Actores políticos:** Se denunció el uso estratégico de la migración como problema en discursos electorales de partidos conservadores y de extrema derecha. Este tipo de narrativa institucionalizada refuerza la polarización y legitima otras formas de discriminación social.

Las consecuencias de estas narrativas van más allá del plano simbólico. Entre los principales impactos sociales recogidos en los grupos focales destacan:

- Normalización de prejuicios y rumores, que afectan la convivencia en los barrios.
- Retraimiento, autocensura y miedo por parte de personas migradas o racializadas, especialmente en espacios públicos o institucionales.
- Pérdida de confianza en los servicios públicos por parte de sectores de la población que no se sienten reconocidos ni protegidos.
- Desigualdad de trato estructural, que perpetúa dinámicas de exclusión social.
- Ausencia de referentes positivos, lo que dificulta la construcción de pertenencia y participación, especialmente entre jóvenes.
- Estigmatización territorial, con barrios señalados por su composición étnica o nivel socioeconómico

c. Narrativas positivas y experiencias inspiradoras

Los grupos focales también permitieron identificar múltiples prácticas locales que generan discursos alternativos, más inclusivos, matizados y basados en el reconocimiento de la diversidad como valor. Estas iniciativas no sólo combaten estereotipos, sino que construyen relatos desde el arte, la pedagogía, la comunicación o la acción comunitaria.

- **Arte y creación narrativa desde lo comunitario.** El arte emerge como herramienta para disputar el imaginario dominante, especialmente cuando parte de las vivencias propias:
 - Proyectos como *Borders* (Castelló): relatos visuales y fotografía con jóvenes migrantes para explorar masculinidades, identidad y representación.
 - Teatro comunitario y murales participativos (Bilbao, Salt): intervenciones colectivas que activan la voz de colectivos invisibilizados.
 - Artivismo juvenil en centros escolares (Castelló, Santa Coloma): talleres en los que jóvenes expresan experiencias sobre diversidad, género o racismo desde la música, el audiovisual o la ilustración.
 - Podcast feministas e interculturales (Salt, Bilbao -Candela Radio-): experiencias de comunicación comunitaria y diálogo intercultural desde la voz propia.
 - En Castelló, se destacó el trabajo de artistas emergentes como la escritora Raquel Tirado (literatura juvenil diversa), la promotora de *Poetry Slam*, (FocFemme), la cantautora Sanspok, y las ilustradoras Sara de l'Art y Giancarla.
 - Talleres y proyectos artísticos en museos (Bilbao - Escuela de empoderamiento antirracista y un árbol sin raíces no prospera de Angelica Dass)

- **Educación crítica e interseccional.** Desde las escuelas y espacios juveniles, surgen prácticas pedagógicas que promueven el pensamiento crítico y el reconocimiento:
 - Comisiones feministas juveniles (Santa Coloma): grupos autogestionados en institutos que generan espacios seguros de debate sobre género, diversidad y discriminación.
 - Programas con enfoque antirracista y decolonial (Bilbao): propuestas educativas que incorporan el afrofuturismo, la historia migrante o la revisión de símbolos.
 - Campañas inclusivas en matriculación escolar (Bilbao): materiales visuales diversos que promueven una representación real del alumnado.
 - Brigada Lila (Santa Coloma): jóvenes formados/as en igualdad y prevención de violencias, que lideran acciones en institutos y comunidades.

- **Redes comunitarias y hospitalidad cotidiana.** Se identificaron experiencias que fortalecen la convivencia desde el vínculo entre vecinos/as y la acción colectiva:
 - Encuentros vecinales y redes informales de apoyo (Salt): desde dar la bienvenida a nuevos vecinos hasta redes de cuidado entre mujeres migradas.
 - Proyectos de Intervención Comunitaria Intercultural y actividades como historias de Barrio (Bilbao - Auzoak Abian).
 - Fundación Ellacuría y asociaciones migradas (Bilbao): impulsan espacios de hospitalidad, reconocimiento simbólico y memoria compartida.
 - Proyectos como *Diàlegs de barri* o *Memòries que connecten* (Salt, Santa Coloma): fomentan el relato común y la interacción intergeneracional como estrategia contra la fragmentación.

- **Comunicación inclusiva y narrativas institucionales.** Las instituciones locales comienzan a incorporar la cuestión narrativa en sus estrategias comunicativas y campañas públicas:
 - Estrategias Antirumores (Santa Coloma, Bilbao, Castelló, Salt): desde campañas temáticas hasta planes transversales en juventud, igualdad o comunicación institucional.
 - Proyectos de comunicación con nuevas tecnologías (Realidad Virtual - Bilbao asociación Moviltik proyecto Loturak).
 - Incorporación transversal de la perspectiva intercultural en campañas de igualdad de mujeres y hombres, cultura, juventud, etc.. Por ejemplo, reconocimientos públicos a mujeres migradas o entidades interculturales (Bilbao): visibilización positiva desde el nivel institucional.
 - Campaña de comunicación con testimonios de personas migrantes emprendedoras (Bilbao).
 - Panel Joven (Bilbao) : espacios donde jóvenes migrantes participan en la comunicación o gobernanza local.
 - Proyectos europeos como *Empower Youth* (Bilbao): fomentan la participación juvenil con enfoque inclusivo a nivel transnacional.

Estas experiencias demuestran que las narrativas inclusivas no son abstractas ni ajenas, sino que se construyen cotidianamente desde iniciativas que combinan participación, creatividad

y enfoque intercultural. Muchos de estos proyectos se enfrentan a desafíos de sostenibilidad y visibilidad, pero ofrecen un gran potencial para inspirar acciones en otras ciudades.

A partir del análisis de las experiencias compartidas, las ciudades identifican una serie de condiciones necesarias para que las narrativas inclusivas puedan consolidarse y tener impacto real.

✓ **Protagonismo de las voces implicadas**

→ Relatos contruidos por personas migradas, jóvenes, mujeres racializadas o población gitana desde su propia experiencia.

✓ **Lenguaje cercano y formatos creativos**

→ Uso de medios accesibles como teatro, vídeo, ilustración, redes sociales, podcast o música. Narrativas que emocionan, hacen reír o invitan a empatizar.

✓ **Conexión con experiencias reales y cotidianas**

→ Relatos anclados en lo vivido, que muestran historias concretas de convivencia, discriminación, resistencia o pertenencia.

✓ **Liderazgo juvenil y feminista**

→ Colectivos jóvenes y espacios feministas que generan discursos propios, contemporáneos y críticos con las desigualdades estructurales.

✓ **Apoyo institucional sostenido**

→ Impulso desde las administraciones locales mediante financiación, acompañamiento técnico, espacios físicos o visibilización pública.

✓ **Trabajo en red y alianzas comunitarias**

→ Colaboración entre entidades sociales, escuelas, equipamientos, servicios municipales y ciudadanía organizada o no organizada.

✓ **Espacios seguros y afectivos**

→ Entornos de confianza, cuidados y respeto que permiten la expresión libre, el reconocimiento mutuo y la construcción colectiva del relato.

✓ **Continuidad y procesos a medio plazo**

→ No se trata de acciones puntuales o campañas aisladas, sino de procesos narrativos sostenidos, con capacidad de evolucionar y arraigar en el territorio.

d. Retos compartidos

A pesar de la riqueza de experiencias y propuestas recogidas, los grupos focales evidenciaron una serie de retos estructurales y transversales que obstaculizan el avance de narrativas inclusivas. Estos desafíos afectan tanto a las instituciones públicas como a las entidades sociales, medios de comunicación y ciudadanía en general.

- **Invisibilidad frente a los discursos de odio.** Uno de los retos más señalados es la normalización del discurso de odio en el espacio público, especialmente en redes sociales, y la falta de respuesta contundente por parte de las instituciones o de la sociedad en general. Existe una percepción de aumento de las agresiones, evidenciando la relación entre discurso de odio y las acciones violentas asociadas.

Este fenómeno se manifiesta en distintas formas:

- Comentarios racistas o islamófobos en redes que no reciben sanción ni respuesta.

- Silencios institucionales ante noticias o actos discriminatorios.
- Falta de apoyo a personas que se exponen públicamente contra el racismo.
- Discurso de odio interseccional donde se combina racismo, machismo, clasismo, lgtbfobia... superando a un solo ámbito de discriminación.

“Cuando denuncias algo en redes, recibes una avalancha de odio, y sientes que estás sola. No hay una red que te respalde”, dijo un participante joven.

“Las instituciones callan cuando deberían posicionarse. Eso también es una narrativa: la del silencio”, indicó una técnica municipal.

Este silencio contribuye a una sensación de desprotección por parte de quienes sufren directamente estas narrativas.

- **Fragmentación institucional y falta de transversalidad.** En todas las ciudades se mencionó la falta de coordinación entre áreas municipales como uno de los obstáculos principales para construir un relato común y coherente sobre diversidad e inclusión. Se destacaron varios ejemplos:

- En algunos casos, las campañas de comunicación se diseñan sin consultar a las áreas de inmigración, igualdad o juventud.
- Las iniciativas exitosas quedan encerradas en un departamento sin posibilidad de ser replicadas o escaladas.
- Se detecta un enfoque reactivo (responder a crisis) más que estratégico o preventivo.

“Desde juventud hacemos cosas increíbles con jóvenes racializados, pero luego la imagen institucional sigue siendo blanca y homogénea”, plantea una técnica municipal.

“Hay buena voluntad, pero cada área va a su ritmo. No hay una visión compartida sobre qué narrativa queremos como ciudad”, comentó un responsable municipal.

Esto refuerza la idea de que el discurso institucional es fragmentado, contradictorio o ineficaz para contrarrestar estereotipos sociales arraigados.

- **Escasa representación en medios y políticas.** Otro desafío destacado es la subrepresentación de personas migrantes o racializadas y jóvenes en los espacios de decisión, en los medios de comunicación y en las campañas institucionales. Esto tiene varias consecuencias:
 - Refuerzo de la idea de que la diversidad es “ajena” a lo común o lo normativo.
 - Reproducción de estereotipos, donde las personas migrantes sólo aparecen como víctimas o problemas.
 - Ausencia de referentes positivos y cercanos para las nuevas generaciones.
 - Iniciativas de los ámbitos de juventud adultocentrista que no llegan al público objetivo.

“Los únicos migrantes que salen en los medios son los que cruzan el mar o los que delinquen. Nunca los que organizan una obra de teatro o sacan matrícula”, señaló una persona joven.

“Las campañas que hablan de diversidad no nos reflejan. ¿Dónde están las voces de verdad?”, se preguntaba un representante de una entidad.

“La gente no es racista, solo que no nos conocen”, comentó un participante.

Asimismo, se señaló que las políticas públicas suelen estar enfocadas en “gestionar” la diversidad, en lugar de **reconocerla como un activo transformador** para la ciudad.

Otros retos identificados incluyen:

- **Dificultades para medir el impacto** de las campañas y actuaciones que socializan narrativas alternativas. Aunque existen numerosas iniciativas en marcha, se reconoce la falta de herramientas y criterios comunes para evaluar su alcance, eficacia o capacidad transformadora a medio plazo.
- **Riesgo de simplificación del discurso** frente al auge del populismo. Algunas voces advirtieron que, en el intento de combatir discursos de odio o prejuicios, se puede caer en relatos excesivamente edulcorados o descontextualizados, que no conectan con la complejidad de la realidad vivida.
- **Persistencia de enfoques asistencialistas o victimistas** en el tratamiento institucional de la diversidad. Este enfoque, aunque bienintencionado, puede reforzar la imagen de ciertas comunidades como pasivas o deficitarias, limitando su reconocimiento como agentes activos y portadores de saberes, propuestas y liderazgo.

Reto	Expresión concreta	Consecuencia	Necesidad identificada
Invisibilidad frente a discursos de odio	Normalización del odio en redes sociales; silencios institucionales ante ataques	Sensación de desprotección; refuerzo del miedo a posicionarse públicamente	Responder públicamente al odio; generar redes de apoyo visibles
Fragmentación institucional	Falta de coordinación entre áreas municipales; acciones aisladas sin continuidad	Narrativas incoherentes o contradictorias; pérdida de eficacia institucional	Construir estrategias transversales y sostenidas; liderazgo político claro
Escasa representación en medios y políticas	Ausencia de personas racializadas en campañas o medios; discursos homogéneos	Falta de referentes positivos; percepción de que la diversidad es un problema	Visibilizar voces propias en medios y políticas; promover representación real
Invisibilidad del arte como herramienta política	Falta de espacios seguros, poco reconocimiento institucional del arte joven.	Autocensura, baja participación creativa, pérdida de potencial transformador	Crear espacios de continuidad, formación en comunicación creativa, apoyo a iniciativas juveniles.

Reto	Expresión concreta	Consecuencia	Necesidad identificada
Dificultades para medir el impacto	Falta de indicadores comunes para evaluar narrativas alternativas	Imposibilidad de valorar su eficacia o sostenibilidad	Diseñar herramientas de seguimiento y evaluación cualitativa y participativa
Riesgo de simplificación del discurso	Adaptación del discurso para hacerlo más “consumible” frente a populismo	Pérdida de profundidad y conexión con la experiencia real	Desarrollar relatos empáticos pero complejos, combinando emoción y rigor
Persistencia del enfoque asistencialista o victimista	Tratamiento de la diversidad desde la carencia o la vulnerabilidad	Refuerza visiones paternalistas y dependencia simbólica	Fomentar enfoques de empoderamiento y co-protagonismo

e. Oportunidades y necesidades

A pesar de los retos señalados, los grupos focales también evidenciaron un gran potencial transformador en las propias ciudades y comunidades, tanto en términos de prácticas existentes como de propuestas de futuro. Estas oportunidades giran en torno a tres ejes principales: fortalecimiento de capacidades, uso estratégico del arte y la comunicación, y voluntad institucional para impulsar el cambio.

Alfabetización mediática y digital, alianzas y procesos de co-diseño. Una necesidad compartida fue la de formar a distintos actores locales (personal municipal, entidades, juventud, medios) en comunicación inclusiva, medios y medios digitales, narrativas creativas y enfoque intercultural. Esta formación no debe ser meramente teórica, sino adaptada a la realidad de cada territorio y orientada a la acción.

Además, se identificó como oportunidad la creación de espacios estables de co-diseño, donde confluyan administraciones, ciudadanía y colectivos diversos para imaginar conjuntamente cómo comunicar y representar a la ciudad diversa. Asimismo, se señala como oportunidad utilizar las estructuras y marcos estratégicos, de planificación y de comunicación institucional existentes (Planes Locales, Consejos y espacios de participación).

“Nos faltan herramientas. No para sensibilizar, sino para comunicar bien, sin caer en el discurso institucional vacío”, afirma una técnica de comunicación.

“Lo ideal sería crear campañas con los jóvenes, no para los jóvenes”, indica un educador social.

“A veces sentimos que siempre se habla de nosotras pero nunca con nosotras”, expone una de las personas participantes.

Varias ciudades han iniciado alianzas locales entre áreas municipales, universidades, colectivos culturales o juveniles. Estas experiencias, aunque aún puntuales, se perciben como un camino fértil para construir narrativas colectivas.

- **Uso del arte, lo simbólico y lo emocional.** Tanto jóvenes como entidades culturales y técnicas municipales coinciden en el potencial del arte, el humor y la emoción como vías más efectivas para construir discursos inclusivos. Se subrayó que el lenguaje artístico permite:
 - Conectar con públicos más amplios y no sensibilizados.
 - Reposicionar a colectivos estigmatizados como generadores de cultura.
 - Abordar temas complejos (como la discriminación o el racismo) desde formatos que generan identificación y diálogo.

“El teatro nos permite hablar de racismo sin señalar, desde una historia que emociona”, afirmó un miembro de una compañía comunitaria.

“Las campañas más potentes no fueron las que explicaban, sino las que nos hacían sentir”, dijo un joven.

“Nos representa más una canción que una charla institucional”, comentó joven participante.

Se mencionaron como formatos inspiradores: teatro fórum, muralismo, arte urbano, fotografía participativa, vídeo testimonial, podcasts, redes sociales con códigos juveniles, etc.

- **Liderazgo político, coherencia institucional y visibilización de voces diversas.** En varios grupos focales se subrayó que la comunicación inclusiva no puede depender únicamente de la voluntad individual de técnicos o activistas. Se requiere un **compromiso explícito por parte del liderazgo político local**, que se traduzca en posicionamientos públicos claros, coherencia transversal en todos los niveles de la administración y una apuesta decidida por las narrativas inclusivas.

Este liderazgo debe expresarse en acciones concretas, como:

- Respaldar públicamente campañas contra la discriminación y los discursos de odio.
- Garantizar coherencia entre los mensajes institucionales, evitando contradicciones entre diferentes áreas o canales.
- Asignar recursos estables, continuidad y visibilidad al trabajo vinculado a la construcción de nuevas narrativas.
- Promover el protagonismo de voces diversas, facilitando espacios donde personas migradas, jóvenes o racializadas puedan contar sus propias historias.

“Si el alcalde o la alcaldesa no sale a desmentir un bulo racista, ese silencio habla más fuerte que cualquier cartel que hagamos”, afirma una técnica de igualdad.

Además, se señalaron otras necesidades clave:

- Desarrollar estrategias institucionales claras y compartidas sobre narrativas inclusivas, que vayan más allá de lo simbólico o declarativo.
- Fomentar una cultura institucional de escucha, autocrítica y visibilización de la diversidad real presente en el territorio.

- Invertir en el desarrollo, adaptación y actualización de canales de comunicación digital, como webs, plataformas o redes sociales, que incorporen lenguajes, formatos y referentes inclusivos.

"En mi barrio lo que falta no son actividades, lo que falta es que escuchen nuestras propuestas.", compartió una de las personas participantes.

3. Conclusiones

El diagnóstico participativo desarrollado en las ciudades RECI en el marco del proyecto europeo STAND ha permitido **visibilizar y analizar el paisaje narrativo local**, identificando tanto los discursos que obstaculizan la convivencia, como las experiencias que construyen relatos alternativos e inclusivos desde lo cotidiano.

Los resultados muestran que las **narrativas excluyentes** —basadas en el miedo, la desinformación y el estigma— siguen presentes y operan tanto a nivel institucional como vecinal, afectando especialmente a jóvenes, mujeres migrantes y personas que habitan barrios popularmente etiquetados. Estas narrativas se reproducen en el lenguaje político, mediático y digital, generando impactos emocionales y sociales concretos.

El análisis ha evidenciado una serie de **retos estructurales** comunes: la invisibilidad institucional ante los discursos de odio, la fragmentación de las políticas públicas y la escasa representación real en medios y espacios de decisión. Estos retos limitan la posibilidad de construir un relato compartido, coherente y transformador.

A la vez, se identifican **oportunidades clave** para avanzar: la formación específica en narrativas y comunicación inclusiva, la creación de espacios de co-diseño con jóvenes y entidades, el uso del arte como herramienta pedagógica y política, y la necesidad urgente de un liderazgo político que actúe como garante de los derechos y del reconocimiento.

Por último, el informe también recoge experiencias inspiradoras que demuestran que otras narrativas no sólo son posibles, sino que ya existen. Iniciativas comunitarias, expresiones artísticas, estrategias pedagógicas y liderazgos juveniles están construyendo, desde lo local, formas de representar a la ciudad diversa.

Este proceso ha reafirmado el valor de generar **espacios seguros de escucha y diálogo** entre actores diversos, como punto de partida para transformar no sólo los discursos, sino también las relaciones de poder, la representación y el sentido de pertenencia en nuestras ciudades.

Anexo: Apuntes metodológicos

Metodología

Este diagnóstico se ha basado en metodologías cualitativas con el objetivo de explorar las percepciones, experiencias y discursos en torno a la diversidad y la comunicación intercultural a nivel local. Para ello, se organizaron **grupos focales con una participación total de 103 personas**.

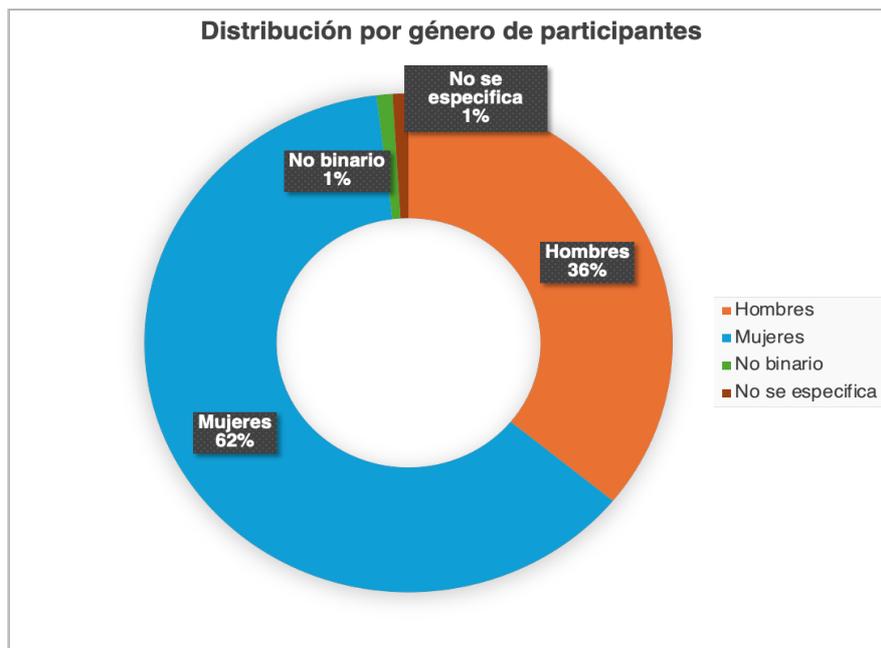
Las ciudades seleccionaron participantes de los siguientes perfiles: personal técnico municipal, representantes de entidades sociales y personas jóvenes con diversidad de orígenes o trayectorias migratorias. Los grupos fueron diseñados en **formato reducido** para facilitar un diálogo abierto y, en la mayoría de casos, dinamizados por **personas expertas** en metodologías participativas y / o narrativas inclusivas, siempre con el apoyo del personal técnico de referencia del proyecto en cada municipio. Además, la mayoría de ciudades optó por **separar perfiles de participantes** con el fin de crear espacios de confianza y recoger percepciones diferenciadas en función de la experiencia y rol de cada colectivo.

Las ciudades contaron con una guía para la dinamización de los grupos focales y una plantilla común de recogida de datos, organizada por dimensiones analíticas.

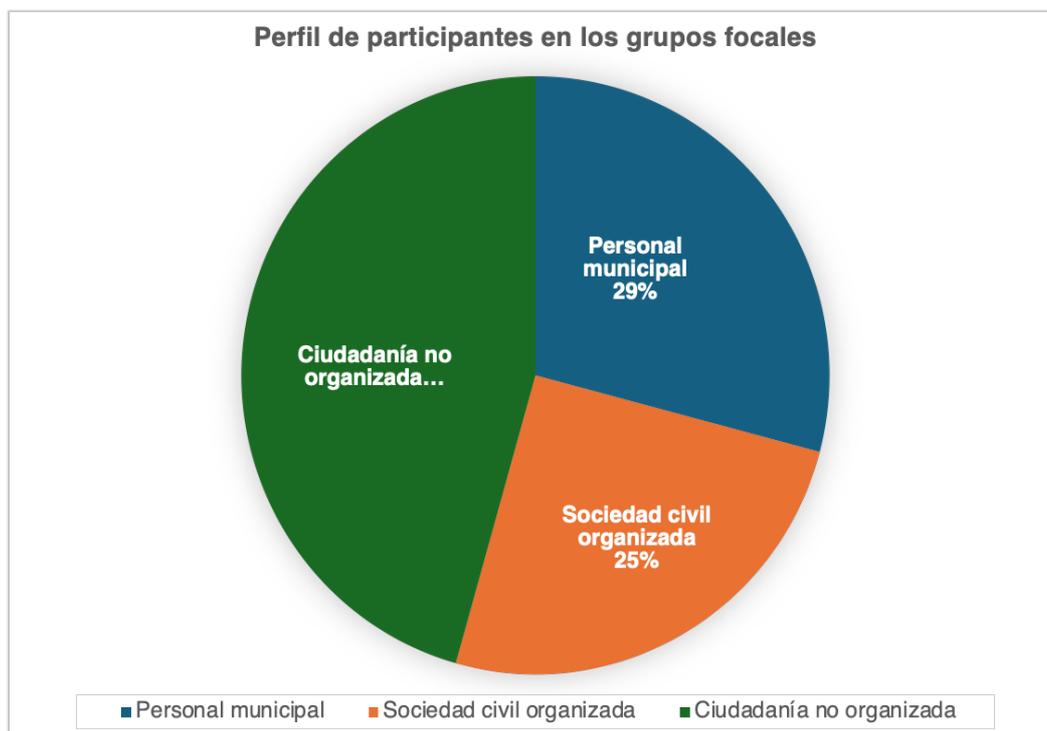
Participación por ciudad

Se realizaron un total de 8 grupos focales, 2 por ciudad. A continuación, se presenta un resumen de la participación:

Ciudad	Total participantes	Hombres	Mujeres	No binario	No se especifica
Salt	22	6	16		
Santa Coloma	26	12	13	1	
Castelló	35	13	22		
Bilbao	20	6	13		1
Total	103	37	64	1	1



De las 103 personas participantes, el 62% eran mujeres, un 36% hombres y un 1% no binarias. En todos los territorios se constata que la participación de las mujeres ha sido mayoritaria, siendo algo más igualitaria en Santa Coloma de Gramenet.



En relación con la tipología de participantes, se han agrupado en tres perfiles:

- 1) **Personal municipal.** En todas las ciudades RECI participantes se hizo un esfuerzo por garantizar la **transversalidad institucional** en la selección del personal técnico participante en los grupos focales. Esta decisión respondió a la voluntad de incorporar

miradas diversas desde distintas áreas municipales, reconociendo que las narrativas sobre la diversidad se construyen —y se reproducen— desde múltiples ámbitos de gestión pública. Cada ciudad aplicó un criterio específico en función de su contexto y prioridades:

- Salt optó por convocar a personal técnico con **contacto directo con la ciudadanía**, especialmente de áreas como servicios sociales, educación, acogida o participación. Esta elección permitió recoger percepciones cercanas a los discursos cotidianos que circulan en torno a la diversidad en espacios comunitarios y de atención directa.
- Castelló y Bilbao apostaron por involucrar a profesionales de los **gabinetes de comunicación** con el objetivo de reflexionar desde dentro sobre los enfoques narrativos utilizados en la comunicación pública, los marcos simbólicos institucionales y los límites y oportunidades del lenguaje administrativo.
- Bilbao, además, implicó a **personal técnico municipal responsable de planes y estrategias** sectoriales municipales como juventud, infancia y adolescencia, cultura, igualdad, educación, participación ciudadana, salud, etc.
- Santa Coloma de Gramenet, por su parte, priorizó la participación de personal vinculado al **trabajo con juventud**, reconociendo el papel estratégico que juegan las narrativas en la construcción de referentes, discursos identitarios y procesos de socialización.

2) Entidades. En todas las ciudades se buscó implicar a organizaciones con trayectoria en el trabajo territorial, así como con capacidad para contribuir a la creación de relatos alternativos desde la intervención directa, la comunicación o la acción cultural. El criterio de selección respondió a dos objetivos complementarios:

- Incorporar a entidades que desarrollan proyectos vinculados a la producción o transformación de narrativas sobre la diversidad.
- Incluir a organizaciones que, sin trabajar directamente desde lo narrativo, intervienen con colectivos marcados por los discursos excluyentes y que, por tanto, pueden aportar una lectura crítica y propositiva desde la experiencia.

En Castelló, participaron entidades que aportaron perspectivas desde la **acción teatral comunitaria, la mediación intercultural, el trabajo con población gitana, o el uso del arte** como herramienta de cambio narrativo.

En Bilbao, el grupo estuvo conformado por entidades con amplia implantación local. El grupo incluyó también organizaciones con vínculos con la **Estrategia Antirumores, el Consejo Local de la Inmigración, el trabajo con Mujeres Migradas emprendedoras, fortalecimiento asociativo** y la Mesa de Diversidad Religiosa. Asimismo, algunas entidades compartieron experiencias de **comunicación comunitaria e innovación narrativa con tecnologías como la realidad virtual**.

En Santa Coloma de Gramenet, la sesión reunió a profesionales procedentes de entidades con experiencia en el **trabajo con juventud**, acción comunitaria y educación. El perfil de las entidades reflejó la fuerte implicación local con procesos educativos, feministas e

interculturales, con capacidad para actuar como agentes multiplicadores de discursos alternativos.

3) **Ciudadanía no organizada**, es decir, personas que no forman parte de entidades formales pero cuyas experiencias, percepciones y vivencias resultan fundamentales para comprender las narrativas locales desde una perspectiva cotidiana y cercana al territorio. En este grupo se incluyen especialmente dos tipos de participantes:

- **Jóvenes** de Castelló y Santa Coloma de Gramenet, convocados a través de centros educativos, espacios de participación juvenil y programas de acompañamiento social. Se trató de grupos diversos en cuanto a orígenes culturales, trayectorias migratorias y realidades socioeconómicas, lo que permitió visibilizar cómo las narrativas sobre la diversidad impactan en los procesos de identidad y pertenencia.
- Vecinas y vecinos de Salt, seleccionados con el apoyo de servicios municipales y recursos comunitarios, con una representación plural de orígenes y edades. Esta sesión permitió explorar cómo las narrativas sobre la convivencia y la diversidad se construyen y reproducen en el ámbito barrial: en el uso del espacio público, en las relaciones de vecindad, en los medios locales o en los rumores cotidianos. La participación de mujeres de diferentes generaciones y trayectorias migratorias aportó un enfoque interseccional.

TAKE A STAND



diversit.



STAND es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea e implementado por Diversit junto con ICEI - Istituto Cooperazione Economica Internazionale (coordinador), RPCI - Rede Portuguesa das Cidades Interculturais y las ciudades de Lublin y Breslavia.